

Vacature Interim Communications Project Manager

Van een innovatieve logistieke ontwikkeling tot een internationaal hotel of de realisatie van een health campus: achter ieder Necron-project zit een goed verhaal. Jij zorgt dat het wordt verteld.

Necron Group is een Zwitserse vastgoedontwikkelaar, actief in zes landen binnen drie domeinen: **Logistics, Hospitality + Healthcare**. We ontwikkelen en realiseren ambitieuze vastgoedecosystemen.

Een greep uit onze projecten: Rotterdam Food Hub, waar we werken aan de nieuwe agrofoodport van Europa; een nieuw Hilton-hotel in de regio Schiphol met het eerste long-stayconcept van dit merk in Europa; Health Innovation Campus Boxmeer, waar we zorg, kennis en healthbedrijven samenbrengen in één ecosysteem om innovatie te versnellen en zorg sneller bij patiënten te brengen; en diverse projecten in Duitsland, waaronder in Kassel, waarmee we de verdere groei van een producent van healthtech-oplossingen voor mensen met een beperking mogelijk maken.

Vastgoed + een verhaal. Want achter iedere ontwikkeling zit meer dan een gebouw: een visie, een businesscase, een locatie en een netwerk van partners die samen een project bijzonder maken. Met projecten in zes landen gebeurt er iedere dag genoeg om over te vertellen.

Daarom zoeken we een ervaren **Interim Communications Project Manager** die die verhalen weet te vinden én naar buiten weet te brengen. Iemand die onze projecten zichtbaar maakt, PR-kansen herkent en ervoor zorgt dat Necron Group bij de juiste doelgroepen top of mind komt en ook blijft.

Kortom: we zoeken jou als onze plus in communicatie.

Wat ga je doen?

Als Interim Communications Project Manager heb je de dagelijkse regie over onze projectcommunicatie. Je weet wat er binnen de organisatie en onze projecten speelt, haalt actief verhalen op bij collega's en partners en vertaalt die naar PR, (social) media en andere content.

Daarbij bewaak je onze positionering '**Necron Group - A Plus in Real Estate**' en zorg je dat die herkenbaar terugkomt in onze verhalen, boodschap en tone of voice.

Je wacht niet tot het nieuws naar jou toe komt. Je gaat zelf op zoek, herkent kansen en zorgt dat ideeën ook daadwerkelijk worden uitgevoerd. Je:

- maakt van onze projecten, mijlpalen en ambities sterke verhalen en zorgt dat ze gezien worden;
- voert de regie over de contentkalender en onze socialmediakanalen;
- spot actief nieuws, projectmijlpalen en PR-kansen;
- stuurt ons PR-bureau en andere creatieve partners aan;
- werkt nauw samen met onze copywriter aan sterke content;
- zorgt voor consistentie in al onze deliverables, zoals presentaties, factsheets en brochures,
- schrijft onze socialmediaposts en andere projectcontent en zorgt dat deze passen bij de positionering en tone of voice;
- onderhoudt actief contact met collega's, projectteams en partners om relevante verhalen boven tafel te krijgen;
- denkt mee over hoe we de zichtbaarheid en positionering van Necron verder kunnen versterken; en

- bent tech-savvy en gebruikt ook AI en andere moderne tools om onze communicatie en workflows steeds slimmer en efficiënter te organiseren.

Wie ben jij?

Je bent een ervaren communicatieprofessional die snel tot de kern komt en niet graag afwacht. Je neemt initiatief, houdt overzicht en schakelt makkelijk tussen strategie en uitvoering.

De ene dag sta je misschien op de bouwplaats en schakel je met een bouwopzichter over de laatste ontwikkelingen binnen een project, de volgende dag stuur je het PR-bureau aan om het verhaal naar buiten te brengen. Je schakelt moeiteloos tussen beide werelden.

Je bent nieuwsgierig naar onze business en onze projecten. Je loopt makkelijk bij collega's binnen, stelt de juiste vragen en ziet een verhaal voordat iemand anders bedenkt dat we er iets mee zouden moeten doen. Je doorgrondt complexe informatie snel, legt verbanden en kunt net zo makkelijk een LinkedIn-post schrijven als inhoudelijk meeschrijven aan een investment memo.

Je begrijpt PR, social media en storytelling, weet hoe deze disciplines elkaar versterken en kunt bureaus en partners inhoudelijk goed aansturen. Je schrijft zelf sterk en weet complexe inhoud helder en aantrekkelijk te vertalen voor verschillende doelgroepen. Je communiceert uitstekend in zowel het Nederlands als het Engels; Engels is binnen Necron Group de voertaal.

Ervaring binnen vastgoed, bouw, rijksvastgoed of hospitality? Dat is een grote plus, maar niet noodzakelijk.

Je bent bij voorkeur op korte termijn beschikbaar voor 28 tot 32 uur per week. We werken graag samen vanuit ons kantoor in Amsterdam, met ruimte om een deel van de week flexibel te werken.

En verder?

Minstens zo belangrijk, en misschien wel belangrijker: je moet **lekker bij ons passen**. Je brengt positieve energie mee, bent toegankelijk en een verbinder, werkt graag samen en vindt het leuk om tijdens je interim-opdracht écht onderdeel van Necron te zijn.

We werken hard, schakelen snel en houden de lijnen kort. We zijn resultaatgericht, leggen de lat hoog als het gaat om kwaliteit en geloven sterk in teamspirit: samen maken we het nog beter. De sfeer is informeel, de ambities zijn groot.

Zie jij verhalen waar anderen vooral stenen zien? En weet je hoe je die verhalen relevant maakt voor de buitenwereld? Dan ben jij misschien de + die we zoeken.

Interesse? Stuur [Claudia Wehmeijer](#), Marketing Director bij Necron Group, je profiel en vertel ons waarom jij onze + in communicatie bent. We maken graag kennis met je!